

CONSEJO CIUDADANO DE RADIO

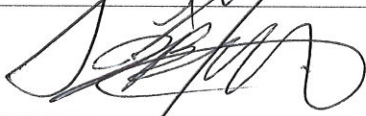
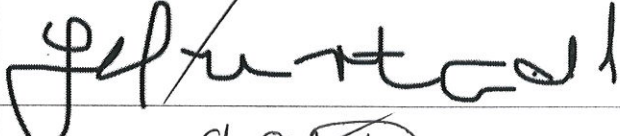
MINUTA DE REUNIÓN

Fecha: 7 de julio de 2026

Hora: 11:00 horas

Modalidad: Presencial

Asistentes

NOMBRE	FIRMA
FRANCISCO ACOSTA	
JOSÉ BERNARDO VERA	
LEYRE HURTADO	
GABRIELA HERNÁNDEZ	

Objetivo de la reunión: Diseñar de manera conjunta la estrategia de difusión de la Convocatoria para la Vocalía del Consejo Ciudadano de Radiodifusión de Radio UASLP.

Desarrollo de la reunión

La Dirección de Radio y Televisión de la UASLP convocó a las y los integrantes del Consejo Ciudadano de Radiodifusión con el propósito de construir de manera colaborativa la estrategia de comunicación para promover la participación de la comunidad en la Convocatoria para la Vocalía del Consejo.

Durante la sesión se analizaron las acciones de difusión más pertinentes para lograr un mayor alcance entre la audiencia y la comunidad universitaria, acordándose la realización de los siguientes materiales:

- Elaboración de una infografía con información clara sobre la convocatoria y la figura de la Vocalía.
- Producción de un programa especial de radio con la participación de las y los integrantes del Consejo Ciudadano.
- Producción de un spot radiofónico para reforzar la difusión de la convocatoria.

- Socialización del documento de la convocatoria a través de los distintos canales institucionales y personales de las y los consejeros.

Como parte del trabajo colaborativo, se definieron los ejes temáticos que integrarían el programa especial, orientándolo a explicar las funciones de la Vocalía y las diversas formas en que esta figura puede contribuir al fortalecimiento de la radio universitaria, ilustrando estas posibilidades mediante experiencias concretas desarrolladas por integrantes del propio Consejo. Se acordó estructurar el contenido a partir de tres líneas de participación:

- Participación estudiantil, presentada por el Secretario del Consejo, destacando el impulso que ha brindado al Laboratorio Multiplataforma como espacio de vinculación y formación para estudiantes.
- Difusión cultural, desarrollada por el Presidente del Consejo, compartiendo experiencias derivadas de las coproducciones realizadas con Radio UASLP y su contribución al fortalecimiento de la programación cultural.
- Inclusión y vinculación social, abordada por la Vocal del Consejo, quien expuso ejemplos de las acciones emprendidas para generar enlaces con diversos sectores de la sociedad y promover contenidos incluyentes dentro de la programación de la emisora.

Acuerdos

- Elaborar una infografía para la difusión de la convocatoria.
- Producir un programa especial con la participación de las y los integrantes del Consejo Ciudadano.
- Elaborar un spot radiofónico para fortalecer la estrategia de comunicación.
- Difundir la convocatoria a través de los canales institucionales y las redes de colaboración de las y los consejeros.

Cierre

Concluida la definición de contenidos, las y los asistentes elaboraron de manera conjunta la escaleta del programa especial, misma que sirvió como guía para ingresar a cabina de grabación.

Posteriormente se realizó la grabación del programa especial y, aprovechando la participación de todas las personas asistentes, se construyó y grabó de manera colaborativa el spot radiofónico que formará parte de la estrategia de difusión de la Convocatoria para la Vocalía del Consejo Ciudadano de Radiodifusión de Radio UASLP.